

Casa Santa Elena apuesta por la gestión sostenible como valor central de nuestra actividad. Es nuestro compromiso afrontar los nuevos retos y necesidades derivados de los cambios en las tendencias y actividades turísticas. Por este motivo, establecemos, en la gestión de nuestra actividad turística, el concepto de desarrollo sostenible como un instrumento que relaciona los aspectos socioculturales, medioambientales y económicos, buscando así tanto la satisfacción de los visitantes como de la comunidad local. En el marco de este compromiso disponemos de una política de turismo responsable y llevamos a cabo una serie de buenas prácticas.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y TURISMO RESPONSABLE

En Casa Santa Elena apostamos por una nueva forma de hacer las cosas con la economía circular como bandera, reduciendo los residuos generados al mínimo y practicando una ecología integral que no sólo tiene en cuenta el medio ambiente, sino también su relación inseparable con las personas, la sociedad y los valores.

Desde 2019 estamos trabajando en posicionar la Casa estratégicamente como lugar abierto, espiritual y de bienestar que vela por la Ecología integral, respondiendo a una preocupación de la sociedad, del IRSJG y de los clientes y, a la vez, a una demanda que cada vez es más decisiva en los procesos de compra

Este proyecto une los intereses y objetivos del IRSJG, de los clientes y de la sociedad en general, queriendo transmitir una manera consciente de funcionar a todos los niveles, aprovechando la visibilidad y el tráfico de personas para poner en valor estas ideas y que se difundan.

Una estrategia empresarial que promueva un bienestar social, ambiental y económico, y también es promotores activos de esta forma de hacer y trabajar.

Comprometidos con la esencia, hemos definido nuestra hoja de ruta de sostenibilidad y economía circular para alinear la Casa en el Pacto Verde (Green Deal) de la Comisión Europea y orientar nuestra actividad a:

- Los principios de la economía circular
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
- Los Objetivos Laudato Si' (OLS)

Esto se ha hecho con la estrategia marcada de:

- Calidad, tanto de servicio como de instalaciones y procesos
- Accesibilidad, preparando la Casa para alojar a todas las personas, de una manera equitativa sin dejar a nadie atrás.
- Sostenibilidad, con el proyecto que se está haciendo de la mano del consultor Carlos León y que nos permite alinear las líneas estratégicas en los ODS y OLS

BUENAS PRÁCTICAS

Crecimiento económico, inclusivo y sostenible:

- Fomentamos la compra de productos locales. Colaboramos con la OPP de Palamós para tener el pescado fresco del puerto y garantizar un buen precio para los productores.
- Colaboramos en campañas con fines sociales y proyectos de desarrollo dando lugar a uso de salas gratuitas para actos de asociaciones y agrupaciones locales y cualquiera del pueblo que nos lo solicite.
- Participamos en actividades formativas con centros formativos y colegios
- Fomentamos la contratación de personas con diversidad funcional a través del contrato con el CET Tramuntana para la gestión y mantenimiento de los jardines
- Disponemos de un rincón comunitario en el que damos lugar a productores locales y empresas socialmente responsables a vender sus productos

Inclusión social y empleo

- Realizamos acciones formativas en relación con las actividades ambientales, de seguridad y calidad, entre otras, relativas al puesto de trabajo
- Disponemos de un plan de prevención del acoso laboral
- Realizamos encuestas de clima laboral periódicamente.
- Disponemos de un servicio gratuito de apoyo telefónico psicoemocional, social y nutricional las 24 horas del día para todo el personal y sus familias.

Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático

- Trabajamos para optimizar el consumo de recursos naturales y minimizar los residuos que producimos
- Hemos implantado la recogida selectiva de las distintas fracciones de los residuos
- Llevamos a cabo los correspondientes controles, mantenimientos y revisiones para garantizar el correcto funcionamiento de las instalaciones que generan emisiones en la atmósfera.
- Estamos sustituyendo las fuentes de energía fósiles por fuentes naturales, reduciendo un 80% de huella de carbono
- Usamos productos Ecolabel para el lavado de la ropa para minimizar el impacto en el medio ambiente
- No hacemos uso de productos desechables.
- No hacemos uso de plásticos

Valores culturales, diversidad y patrimonio

- Respetamos los correspondientes criterios de ordenación local
- Ofrecemos información sobre diferentes propuestas culturales, excursiones y gastronomía local entre otros.

Seguridad del cliente

- Disponemos de planes de emergencia adaptados a las personas con necesidades no normativas.
- Cumplimos con todas las normativas higiénico-sanitarias de todo el edificio.
- Cumplimos con las normativas alimentarias y hacemos autocontrol mensualmente.
- Disponemos de cámaras de video vigilancia.

Satisfacción y fidelización

- Disponemos de protocolos para asegurar la correcta prestación del servicio, planes de limpieza y mantenimiento preventivo
- Disponemos de procedimiento específico para atender a personas con necesidades no normativas.
- Hemos implantado un sistema para gestionar las quejas y sugerencias de los clientes realizando encuestas por correo electrónico que se envían a la salida de los clientes

Conscientes de la importancia de mantener un desarrollo turístico sostenible, y asumidos los principios y objetivos adoptados específicamente en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible 2015, la COP 21 y la Carta Mundial del Turismo Sostenible + 20, Casa Santa Elena se compromete a llevar a término una gestión sostenible de sus actividades, mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto de nuestras instalaciones y actividades, tanto internas como externas, así como optimizar la sostenibilidad del establecimiento mejorando su comportamiento con el entorno.

En este mismo sentido, nuestra entidad ha adoptado la siguiente Política de Turismo Responsable, mediante la cual se compromete a cumplir los requisitos establecidos en la adhesión BIOSPHERE, que incluye, entre otras cosas, los requerimientos legales que regulan los efectos generados por la actividad turística.

Asimismo, nos comprometemos a motivar y formar a nuestro personal con acciones formativas y de concienciación sobre los principios del Turismo Responsable, a promover las buenas prácticas medioambientales en el entorno y participar en actividades externas, ya informar tanto interna como externamente sobre los avances y actuaciones medioambientales de la empresa.

De la misma forma, nuestro establecimiento manifiesta el compromiso expreso de lucha contra la explotación sexual o cualquier otra forma de explotación y acoso comercial, en particular de los niños, adolescentes, mujeres y minorías; y nos comprometemos a adoptar medidas de accesibilidad universal.

Uno de nuestros principales objetivos es perfeccionar la gestión sostenible, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad: social, económico y ambiental, así como en la satisfacción del cliente. Por eso, se someterán los proyectos de futuras ampliaciones de las instalaciones o actividades a criterios de sostenibilidad y eficiencia en el uso de recursos.

Esta Política de Turismo Responsable se actualizará siempre que las circunstancias lo requieran, adoptando y publicando en ambos casos nuevos objetivos de sostenibilidad.

Dirección

Solius, 26 de enero de 2024.