

Casa Santa Elena s'engage dans la gestion durable comme valeur centrale de notre activité. Notre engagement est de faire face aux nouveaux défis et besoins découlant des changements dans les tendances et les activités touristiques. C'est pour cette raison que, dans la gestion de notre activité touristique, nous établissons le concept de développement durable comme un instrument qui relie les aspects socioculturels, environnementaux et économiques, recherchant ainsi la satisfaction tant des visiteurs que de la communauté locale. Dans le cadre de cet engagement, nous menons une politique de tourisme responsable et appliquons une série de bonnes pratiques.

POLITIQUE TOURISTIQUE RESPONSABLE

À Casa Santa Elena, nous nous engageons dans une nouvelle façon de faire les choses avec l'économie circulaire comme bannière, en réduisant au minimum les déchets générés et en pratiquant une écologie globale qui prend en compte non seulement l'environnement, mais aussi sa relation indissociable avec les personnes, la société et les valeurs.

Depuis 2019, nous travaillons à positionner stratégiquement la Maison comme un lieu ouvert, spirituel et de bien-être qui assure une écologie intégrale, répondant à une préoccupation de la société, de l'IRSJG et des clients et, en même temps, à une demande de plus en plus forte. plus décisif dans les processus d'achat

Ce projet unit les intérêts et les objectifs de l'IRSJG, des clients et de la société en général, souhaitant transmettre une manière consciente de fonctionner à tous les niveaux, profitant de la visibilité et du trafic de personnes pour valoriser ces idées et les diffuser.

Une stratégie d'entreprise qui promeut le bien-être social, environnemental et économique, et qui est également un promoteur actif de cette façon de faire et de travailler.

Engagés sur l'essentiel, nous avons défini notre feuille de route en matière de durabilité et d'économie circulaire pour aligner la Maison sur le Green Deal de la Commission européenne et guider notre activité pour :

- Les principes de l'économie circulaire
- Les Objectifs de Développement Durable (ODD)
- Les objectifs Laudato Si' (OLS)

Cela a été fait avec la stratégie marquée de :

- Qualité, tant du service que des installations et des processus

- L'accessibilité, en préparant la Maison à accueillir toutes les personnes, de manière équitable, sans laisser personne de côté.
- Durabilité, avec le projet réalisé par le consultant Carlos León et qui nous permet d'aligner les lignes stratégiques des ODD et de l'OLS

LES BONNES PRATIQUES

Croissance économique inclusive et durable :

- Nous encourageons l'achat de produits locaux. Nous collaborons avec l'OPP de Palamós pour avoir du poisson frais du port et garantir un bon prix aux producteurs.
- Nous collaborons à des campagnes à finalité sociale et à des projets de développement, donnant lieu à l'utilisation de salles gratuites pour leurs événements tels que les enfants de Solius, l'Association Matxacuca et toute personne de la ville qui en fait la demande.
- Nous participons à des activités de formation avec des centres de formation et des écoles
- Nous encourageons l'embauche de personnes avec une diversité fonctionnelle à travers le contrat avec le CET Tramuntana pour la gestion et l'entretien des jardins
- Nous avons un coin communautaire où nous donnons un espace aux producteurs locaux et aux entreprises socialement responsables pour vendre leurs produits.

Inclusion sociale et emploi

- Nous réalisons des actions de formation en matière d'activités environnementales, de sécurité et de qualité, entre autres, liées au travail.
- Nous avons un plan de prévention du harcèlement au travail
- Nous effectuons périodiquement des enquêtes sur l'environnement de travail.
- Nous disposons d'un service d'accompagnement téléphonique psycho-émotionnel, social et nutritionnel gratuit 24h/24 pour tout le personnel et leurs familles.



Utilisation efficace des ressources, protection de l'environnement et changement climatique

- Nous travaillons pour optimiser la consommation des ressources naturelles et minimiser les déchets que nous produisons
- Nous avons mis en place une collecte sélective des différentes fractions de déchets
- Nous effectuons les contrôles, maintenances et revues correspondants pour garantir le bon fonctionnement des installations génératrices d'émissions dans l'atmosphère.
- Nous remplaçons les sources d'énergie fossiles par des sources naturelles, réduisant ainsi notre empreinte carbone de 80 %
- Nous utilisons des produits Ecolabel pour laver les vêtements afin de minimiser l'impact sur l'environnement.
- Nous n'utilisons pas de produits jetables.
- Nous n'utilisons pas de plastique

Valeurs culturelles, diversité et patrimoine

- Nous respectons les critères d'urbanisme correspondants
- Nous proposons des informations sur différentes propositions culturelles, excursions et gastronomie locale, entre autres.

Sécurité du client

- Nous disposons de plans d'urgence adaptés aux personnes ayant des besoins non normatifs.
- Nous respectons toutes les règles hygiéno-sanitaires dans tout le bâtiment.
- Nous respectons la réglementation alimentaire et effectuons un autocontrôle mensuel.
- Nous disposons de caméras de vidéosurveillance.

Satisfaction et fidélité

- Nous avons des protocoles pour garantir la bonne fourniture du service, des plans de nettoyage et une maintenance préventive
- Nous avons une procédure spécifique pour servir les personnes ayant des besoins non normatifs.
- Nous avons mis en place un système pour gérer les plaintes et les suggestions des clients en menant des enquêtes par courrier électronique envoyées lorsque les clients partent.

ENGAGÉ POUR LA DURABILITÉ

Consciente de l'importance de maintenir le développement du tourisme durable, et assumant les principes et objectifs spécifiquement adoptés lors du Sommet mondial sur le développement durable 2015, de la COP 21 et de la Charte mondiale du tourisme durable + 20, Casa Santa Elena s'engage à mener une gestion durable. de ses activités, à travers l'adoption d'engagements visant à prévenir, éliminer ou réduire l'impact de nos installations et activités, tant internes qu'externes, ainsi qu'à optimiser la durabilité de l'établissement en améliorant ni le comportement avec l'environnement.

Dans ce même sens, notre entité a adopté la Politique de Tourisme Responsable suivante, à travers laquelle elle s'engage à respecter les exigences établies dans l'adhésion à BIOSPHERE, qui comprennent, entre autres, les exigences légales qui réglementent les effets générés par l'activité touristique et cette politique sert également de guide pour notre système de gestion environnementale conformément à la norme UNE EN ISO 14001, qui nous fournit :

- Cadre de référence pour fixer des objectifs réduisant notre impact significatif
- Un engagement envers la protection de l'environnement, y compris la prévention de la pollution et le respect des exigences légales, ainsi que d'autres exigences assumées par Casa Santa Elena.
- Tout cela basé sur un système d'amélioration continue.

De même, nous nous engageons à motiver et former notre personnel avec des actions de formation et de sensibilisation aux principes du Tourisme Responsable, à promouvoir les bonnes pratiques environnementales dans l'environnement et à participer à des activités extérieures, et à informer tant en interne qu'en externe sur les évolutions et les actions environnementales de l'entreprise.

De la même manière, notre établissement exprime l'engagement express de lutter contre l'exploitation sexuelle ou toute autre forme d'exploitation et de harcèlement commercial, notamment des enfants, des adolescents, des femmes et des minorités ; et nous nous engageons à adopter des mesures d'accessibilité universelle.

L'un de nos principaux objectifs est de perfectionner la gestion durable, en nous engageant à une amélioration continue dans tous les domaines de la durabilité : sociale, économique et environnementale, ainsi que la satisfaction du client. C'est pour cette raison que les projets d'expansion future des installations ou des activités seront soumis à des critères de durabilité et d'efficacité dans l'utilisation des ressources.



ENGAGÉ POUR LA DURABILITÉ

Cette politique de tourisme responsable sera mise à jour chaque fois que les circonstances l'exigeront, en adoptant et en publiant de nouveaux objectifs de durabilité dans les deux cas.

Direction

Solius, le 26 janvier 2024